
Strategi Komunikasi DISKOMINFOTIK dalam Menyukseskan Acara UMKM Rameune Nagan Raya Expo 2023

Fahrol Fazal¹, Said Fadhlain²

^{1,2}Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Teuku Umar, Meulaboh, Indonesia

Email: ¹fahrolfazal@email.com, ²saidfadhlain@utu.ac.id

Abstract

The development of micro, small and medium enterprises is one of the state opinions that the government really pays attention to because it is proven by the government's serious attention in developing micro, small and medium enterprises in Indonesia. Naga Raya is a district in Aceh Province, Indonesia with the capital being Suka Makmue. Nagan Raya Regency Diskominfotik is one of the parties that takes part in managing the event and provides information about events that will take place as a form of implementing the work program. This research was studied based on the concept of communication strategy according to Porter (in Nila, 2014), namely planning, implementation and evaluation. This research method is descriptive qualitative. The results of this research, namely Diskominfotik, target information targets for the 2023 Rameune Nagan Raya Expo event, namely MSME actors, entrepreneurs and the general public. Dissemination of information about the 2023 MSME RNRE event by Diskominfotik, namely through news on the website, Instagram and Tiktok. In developing this message, Diskominfotik collaborated with the Instagram accounts @loennagan and @pembkabnara, tiktok @loennagan as well as local media websites, namely Antara Foto, Serambinews, Rakyat Welfare, National Elasi, Indo Satu, Aceh Express, Editorial and Nagan Raya Regency Government.

Keywords: *Communication Strategy, UKM RNRE, Diskominfotik*

Abstrak

Perkembangan Usaha mikro, kecil dan menengah merupakan salah satu pendapat negara yang sangat diperhatikan oleh pemerintah karena terbukti dengan seriusnya perhatian pemerintah dalam mengembangkan Usaha mikro, kecil dan menengah di Indonesia. Naga Raya adalah sebuah kabupaten di Provinsi Aceh, Indonesia dengan ibu kotanya Suka Makmue. Diskominfotik Kabupaten Nagan Raya merupakan salah satu pihak yang turut andil dalam mengelola *Event* dan memberikan informasi mengenai *event* yang akan berlangsung sebagai bentuk pelaksanaan program kerja. Penelitian ini dikaji berdasarkan konsep strategi komunikasi menurut Porter (dalam Nila, 2014) yaitu perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Metode penelitian ini adalah Kualitatif deskriptif. Hasil penelitian ini, yaitu Diskominfotik menargetkan sasaran informasi acara Rameune Nagan Raya Expo Tahun 2023, yaitu pelaku UMKM, pengusaha, dan masyarakat umum. Penyebaran informasi acara UMKM RNRE Tahun 2023 oleh Diskominfotik, yaitu melalui pemberitaan pada website, Instagram dan Tiktok. Dalam mengembangkan pesan tersebut Diskominfotik menggandeng akun instagram @loennagan dan @pembkabnara, tiktok @loennagan serta website media lokal, yaitu

Antara Foto, Serambinews, Kesejahteraan Rakyat, Elasi Nasional, Indo Satu, Aceh Express, Redaksi dan Pemkab Nagan Raya.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, UMKM RNRE, Diskominfo

PENDAHULUAN

Perkembangan Usaha mikro, kecil dan menengah satu diantara banyaknya sumber pendapatan negara yang diperhatikan pemerintah secara maksimal, hal ini dapat dilihat dari tindakan pemerintah melalui pengembangan UMKM hampir di seluruh wilayah Indonesia (Windusancono, 2021). Sebagian besar masyarakat Indonesia terjun dalam UMK dalam mencari sumber pendapatan. Maknanya bahwa UMKM memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap perekonomian masyarakat Indonesia.

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) pada hakikatnya adalah upaya dengan bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat khususnya di bidang UMKM (Purnawan, dkk, 2020). Selain untuk meningkatkan kesejahteraan, UMKM juga berfungsi untuk menurunkan angka inflasi. UMKM ialah elemen yang sangat penting dalam keuangan daerah.

Pendataan oleh Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Aceh, jumlah UMKM di Provinsi Aceh, yaitu 74.810 (Rahmi, 2023). Berdasarkan data Bank Indonesia Perwakilan Aceh, Sebanyak 6.451 UMKM di Nagan Raya memperoleh pembiayaan dari pemerintah pada Desember 2021. Pembiayaan KUR dan UMi ialah projek spesial pemerintah yang menjadi elemen dari instrumen APBN dalam pemberdayaan sektor UMKM. Kabupaten Nagan Raya merupakan wilayah dengan nilai penyaluran tertinggi yaitu Rp205 miliar (40%).

Naga Raya merupakan satu diantara banyaknya kabupaten di Provinsi Aceh yang berpusat di Suka Makmue. Pada tanggal 27 Februari sampai 5 Maret Kabupaten Nagan Raya berkesempatan bekerja sama dengan Seulungke Community melaksanakan Event UMKM Remeune Nagan Raya Expo sebagai *event* organizer yang berlangsung di alun-alun suka makmue.

Diskominfo Kabupaten Nagan Raya merupakan satu diantara banyaknya elemen penting yang berkontribusi dalam acara ini. Dalam hal ini, Diskominfo Nagan Raya berperan dalam mengelola acara, sebagai pusat informasi kegiatan. Hal ini sejalan dengan tugas dan fungsi Dinas Komunikasi, informasi dan statistik dalam membagikan seluruh informasi yang penting bagi masyarakat.

Strategi komunikasi merupakan proses perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi dalam sebuah kegiatan. Dalam menyukseskan program RNRE Tahun 2023 Diskominfo harus memiliki strategi komunikasi yang efektif dan mampu menyebarkan informasi mengenai acara kepada khalayak ramai serta mampu mempengaruhi khalayak ramai agar turut serta dalam acara yang telah direncanakan.

Penelitian ini dikaji berdasarkan konsep strategi komunikasi menurut Porter (dalam Nila, 2014) yaitu perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi, yang kemudian akan dianalisis secara mendalam dengan konsep strategi komunikasi menurut Cangara, (2014) yaitu sarana komunikasi, media, pesan dan komunikator.

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk menganalisis strategi Diskominfo dalam menyukseskan acara RNRE tahun 2023, dengan judul "Strategi Komunikasi DISKOMINFOTIK dalam Menyukseskan Acara UMKM Rameune Nagan Raya Expo 2023"

METODE

Membuat nama dan jabatan informan yang telah di wawancarai sebagai berikut ini :

Tabel. Informan Kunci

Nama	Jabatan
TAMTAWI, SE, M.Si	Kabid pengelola dan pelayanan informasi publik Dikominfotik
DYASRI KAMAR, SE	Asisten pranata siaran ahli muda Diskominfotik

(Sumber: Olahan data penelitian, 2023)

Tabel 2. Informan Pendukung

Nama	Jabatan
SAFRIZAL	Pelaku UMKM
M. FAZIL	Pemuda setempat

(Sumber: Olahan data penelitian, 2023)

HASIL DAN PEMBAHASAN

UMKM

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) pada hakikatnya adalah usaha yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat khususnya di bidang UMKM. Selain untuk meningkatkan kesejahteraan, UMKM juga berfungsi untuk menurunkan angka inflasi. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah atau yang sering disingkat “UMKM” merupakan bagian penting perekonomian dari suatu daerah. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah ini adalah kegiatan perekonomian rakyat yang berskala kecil dan menengah serta perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat.

UMKM berperan penting dalam perkembangan perekonomian di Indonesia, khususnya pada saat krisis ekonomi yang kerap terjadi. UMKM mampu berfungsi sebagai roda penggerak perekonomian. UMKM memiliki peran penting dalam membantu perekonomian Negara, membuka lapangan pekerjaan, memenuhi kebutuhan masyarakat, menjadi penopang ekonomi saat kondisi krisis.

UMKM Rameune Nagan Raya Expo (RNRE)

Pemerintahan Kabupaten Nagan Raya pada berupaya dalam pengembangan dan pelayan masyarakat di berbagai sector, seperti pendidikan, kesehatan, infrastruktur, ekonomi dan pariwisata. Satu diantaranya ialah penyelenggaraan event UMKM Rameune Nagan Raya Expo. Acara ini memfasilitasi pelaku UMKM dengan tujuan untuk meningkatkan ekonomi masyarakat Nagan Raya, adanya relasi pelaku UMKM dengan pemerintah dan perusahaan swasta dengan masyarakat dan pemerintah. Hal tersebut dapat menggerakkan roda perekonomian masyarakat menengah dan meningkatkan citra produk lokal UMKM sehingga mampu menarik perhatian wisatawan untuk berkunjung ke daerah tersebut. Kegiatan ini dilaksanakn dengan tujuan Tujuan meningkatkan

ekonomi masyarakat sekitar, khususnya pelaku UMKM dan Ekonomi Kreatif (Ekraf). Melalui kerjasama yang dilakukan dengan perusahaan pada acara UMKM RNRE, diharapkan mampu menarik perhatian perusahaan swasta agar dapat bekerjasama melalui pemberian modal kepada para pelaku dan kerjasama bisnis lainnya dengan pelaku UMKM.

Pemerintahan kabupaten juga terdiri dari sejumlah Organisasi Perangkat Daerah (OPD), yaitu Dinas Pendidikan, Dinas Kesehatan, Dinas Kominfo, Dinas Pekerja Umum. Pemerintahan Kabupaten Nagan Raya sebelumnya Fitriany Farhas, AP, S. Sos., M. Si berkesempatan menggelar Event UMKM Rameune Nagan Raya Expo (RNRE) Tahun 2023 dan bekerja sama organisasi Seulangka Community serta yang membantu menyukseskan event ini adalah Diskominfo.

Strategi Komunikasi Diskominfo dalam Program RNRE 2023

Dinas Komunikasi, Informatika, dan Statistik atau Kabupaten Nagan Raya merupakan perangkat daerah sebagai unsur pelaksanaan pemerintah Kabupaten Nagan Raya di bidang Komunikasi, Informatika, dan Statistik yang menjadi kewenangan daerah Nagan Raya.

Adapun Strategi Komunikasi yang dapat digunakan Diskominfo Nagan Raya untuk menyampaikan pesan atau informasi bahwa adanya Event UMKM RNRE maka Diskominfo menggunakan teknik strategi komunikasi berdasarkan konsep Porter (dalam Nila, 2014) yaitu perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi, yang kemudian akan dijabarkan juga dengan konsep strategi komunikasi menurut Cangara, (2014) yaitu sarana komunikasi, media, pesan dan komunikator.

Strategi komunikasi merupakan gagasan yang khusus dan eksklusif yang diperoleh dari sejumlah kegiatan yang telah direncanakan atau digagas. Dalam hal ini strategi yang dilakukan harus berbeda dengan strategi yang telah dilakukan oleh pihak lainnya, oleh karena itu setiap strategi harus memiliki ciri khas yang berbeda dengan pihak lainnya. Strategi komunikasi dilaksanakan melalui tiga langkah, yakni perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi (Poter dalam Nilasari, 2014).

Strategi merupakan suatu rencana atau perencanaan disertai dengan manajemen guna mencapai tujuan yang telah direncanakan dan dilaksanakan melalui metode khusus. Strategi komunikasi ialah acuan rencana komunikasi diiringi dengan manajemen guna mencapai tujuan awal. Pada saat menentukan strategi komunikasi harus disertai dengan konsep pemikiran yang matang dan mempertimbangkan elemen pendukung dan elemen penghambat suatu permasalahan (Effendy, 1984). Dalam kajian ini, pengkaji akan mendeskripsikan strategi komunikasi berdasarkan konsep Cangara, (2014), yakni sasaran komunikasi, media, pesan dan komunikator.

Perencanaan Strategi Komunikasi Diskominfo dalam Program RNRE 2023

1. Meninjau Permasalahan

Adapun permasalahan yang menjadi latar belakang acara UMKM Rameune Nagan Raya Expo Tahun 2023 adalah banyaknya pelaku UMKM yang belum memiliki modal yang cukup untuk memasarkan produknya, kurangnya inovasi serta masih banyak pelaku UMKM yang gagap teknologi. Hal yang paling dominan yang kerap dijumpai dalam permasalahan kurang berkembangnya UMKM di Nagan Raya adalah kurang modal pelaku UMKM dalam mengembangkan bisnisnya. Oleh karena itu UMKM Rameune Nagan Raya Expo Tahun 2023 hadir guna membantu meningkatkan kesejahteraan ekonomi, meningkatkan kualitas sumber daya manusia, menjalin kerjasama kepada beberapa perusahaan di lokasi acara dan memasarkan produk lokal buatan anak bangsa.

2. Meninjau Sasaran

Dalam hal ini Diskominfo menargetkan sasaran informasi acara Rameune Nagan Raya Expo Tahun 2023, yaitu pelaku UMKM, pengusaha, dan masyarakat umum. Pelaku UMKM ditetapkan karena telah memiliki produk atau inovasi yang memiliki potensi untuk dikembangkan, kemudian pengusaha ditetapkan dalam target atau sasaran informasi guna menjalin kerjasama dalam menyelenggarakan acara dan dapat kerjasama bisnis dengan pelaku UMKM, terakhir masyarakat umum ditetapkan sebagai target penyebaran informasi guna mengunjungi lokasi UMKM, berinteraksi dengan pelaku UMKM, meningkatkan semangat dan motivasi masyarakat agar mampu mendirikan usaha berbasis UMKM Nagan Raya.

3. Merumuskan Tujuan

Tujuan penyebaran informasi kegiatan UMKM Remeune Nagan Raya Expo Tahun 2023 oleh Diskominfo dikarenakan Dinas Komunikasi, Informasi dan Statistik diamanahkan menjadi koordinator dalam promosi atau pusat penyebaran informasi kegiatan UMKM RNRE Tahun 2023, Kemudian dalam acara ini Diskominfo juga berperan dalam meningkatkan minat dan bakat masyarakat dalam membangun usaha yang nanti akan mampu membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar. Hal ini tentunya berpotensi dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Diskominfo dalam hal ini juga berperan dalam meminimalisir adanya penipuan atau berita yang bersumber dari pihak yang tidak bertanggungjawab.



Gambar 1. Rapat Perumusan Tujuan Kegiatan dan Strategi Pelaksanaan Kegiatan UMKM RNRE

4. Pemilihan Media dan Saluran Komunikasi

Dalam hal ini Diskominfo memilih tiga langkah dalam melakukan penyebaran informasi UMKM RNRE Tahun 2023, yaitu (1) menggunakan teknologi dengan skala luas, yakni melalui radio daerah dan sasarannya adalah khalayak ramai (2) menggunakan media produksi, seperti poster, brosur infogramis acara, dan (3) menggunakan media sosial, yakni Instagram, tiktok dan Website. Ketiga langkah tersebut dipilih dengan pertimbangan perkembangan saat ini. Ketiga metode tersebut diharapkan mampu menyebar luaskan informasi acara UMKM RNRE Tahun 2023.



Gambar 2. Poster Promosi Kegiatan UMKM Rameune
Source: Olahan Data Penelitian

5. Merencanakan Produksi Media

Dalam agenda promosi acara UMKM RNRE Tahun 2023 guna memberikan informasi kegiatan yang mencakup seluruh wilayah Kabupaten Nagan Raya, Dinas Komunikasi, Informasi, dan Statistik melakukan promosi kegiatan melalui media sosial yang saat ini diminati hampir seluruh kalangan, khususnya Facebook dan Instagram. Diskominfo menganggap bahwa penyebaran informasi melalui media sosial dianggap efektif dan efisien serta mencakup seluruh wilayah di Kabupaten Nagan Raya, sehingga seluruh elemen masyarakat Kabupaten Nagan Raya mengetahui kegiatan UMKM RNRE Tahun 2023, sehingga potensi kehadiran masyarakat dalam acara lebih tinggi atau maksimal.

6. Manajemen Komunikasi

Manajemen komunikasi acara UMKM RNRE Tahun 2023 mengkoneksikan elemen-elemen yang saling bekerjasama, acara ini diselenggarakan atau digagas oleh Seulangka Community dan juga bertindak sebagai event organizer, yang juga didukung oleh Pemkab Nagan Raya dan melibatkan Dinas Pendidikan, Dinas Kesehatan, Dinas Kominfo, dan Dinas Pekerja Umum.

Dalam menetapkan sebuah keputusan dalam menyebarkan informasi UMKM RNRE, Dinas Kominfo mengambil keputusan atas persetujuan dari pihak Seulangka Community dan Pemkab Nagan Raya. Fokus penyebaran informasi acara UMKM RNRE, meliputi pameran kerajinan tangan, produk minuman, produk makanan, penampilan tari seudati, perlombaan kesenian daerah, dan lainnya. Dalam penyebaran informasi acara UMKM RNRE Tahun 2023, Diskominfo menggandeng media lokal untuk menyebarkan informasi UMKM RNRE.

7. Pengembangan Pesan

Pengembangan lima pesan priorita terkait dengan pameran kerajinan tangan, produk minuman, produk makanan, penampilan tari seudati, perlombaan kesenian daerah, Kominfo melaksanakan pengembangan pesan melalui media yang telah ditentukan. Dalam media sosial instagram menggandeng akun instagram @loennagan,

@pemkabnara dan akun tiktok @loennagan. Hal tersebut dipilih karena kedua akun tersebut merupakan akun pusat informasi daerah Kabupaten Nagan Raya, serta banyak masyarakat yang mengikuti akun tersebut. Guna mencapai sasaran masyarakat yang masih gagap teknologi, Diskominfo memasang atau memajang brosur atau poster kegiatan.

Pelaksanaan Strategi Komunikasi Diskominfo dalam Program RNRE 2023

1. Pengembangan Program

Acara atau event UMKM Rameune Nagan Raya Expo Tahun 2023 bertujuan guna menyebarkan informasi dalam memfasilitasi pelaku UMKM Nagan Raya dalam memperkenalkan atau mempromosikan produknya, menjadi penghubung antara pelaku UMKM dan perusahaan swasta agar dapat bekerjasama dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia Kabupaten Nagan Raya melalui media sosial. Media sosial dipilih dikarenakan hampir seluruh masyarakat di Kabupaten Nagan Raya memiliki telepon pintar. Pengembangan acara yang dilaksanakan di acara UMKM RNRE Tahun 2023 melalui pemberitaan melalui website, Instagram dan Tiktok. Dalam mengembangkan pesan tersebut Diskominfo menggandeng akun instagram @loennagan dan @pemkabnara, tiktok @loennagan serta website media lokal, yaitu Antara Foto, Serambinews, Kesejahteraan Rakyat, Elasi Nasional, Indo Satu, Aceh Express, Redaksi dan Pemkab Nagan Raya. Hal ini dilakukan guna meningkatkan minat masyarakat Kabupaten Nagan Raya dan Masyarakat umum dalam mengunjungi atau menghadiri acara UMKM Rameune Nagan Raya Expo Tahun 2023.



Gambar 3 Diskominfo Menggandeng Media dalam Promosi Kejadiann UMKM RNRE

Source: serambinews.com



Gambar 4 Diskominfo Menggandeng Media Lokal dalam Promosi Kegiatan UMKM RNRE

Source: Instagram @loen_nagan

2. Prosedur

Tahapan ditetapkan berdasarkan acara yang telah diputuskan secara bersama. Tahapan yang dirancang mematuhi atau melaksanakan aturan atau tugas yang telah dimanahkan kepada Diskominfo, yaitu sebagai pusat penyebaran informasi acara UMKM Rameune Nagan Raya Expo Tahun 2023, menyusun agenda acara dan mengatur pemasangan Wifi Extender yang melibatkan kerjasama antara Diskominfo dan Telkom Meulaboh. Pemasangan Wifi dilaksanakan guna menunjang kelancaran komunikasi menggunakan internet di lokasi acara UMKM RNRE dan dapat diakses secara gratis. Wifi Extender dipasang di dua tempat, yakni tribun (pintu masuk) dan di pentas acara.

Dalam hal ini, Diskominfo berperan aktif dalam mengupload konten di media sosial Instagram dan website mengenai regulasi yang hari dipatuhi oleh seluruh elemen pelaksana acara.

Evaluasi Strategi Komunikasi Diskominfo dalam Program RNRE 2023

1. Menentukan Tujuan

Dalam menetapkan tujuan acara secara khusus serta dapat diukur, acara UMKM Rameune Nagan Raya Expo Tahun 2023 memiliki tujuan dalam memfasilitasi pelaku UMKM dalam memperkenalkan atau mempromosikan produknya, menjadi jembatan penghubung kerjasama antara perusahaan swasta dan pelaku UMKM serta meningkatkan kualitas sumber daya manusia Kabupaten Nagan Raya. Oleh karena itu Diskominfo menyebarkan informasi acara UMKM RNRE Tahun 2023 melalui media sosial dan menggandeng pers daerah.

2. Mengukur Dampak Acara

Pengukuran tujuan dilaksanakan guna mengukur dampak yang didapatkan dari acara yang telah dilaksanakan. Guna mengetahui dampak acara UMKM RNRE Tahun 2023, Diskominfo membagikan kuisioner kepada pelaku UMKM guna mengetahui tingkat kepuasan yang dirasakan oleh pelaku UMKM dalam acara Rameune Nagan Raya Expo Tahun 2023.

3. Mengumpulkan dan menganalisis data

Pengumpulan data dari beberapa sampel pelaku UMKM dilaksanakan guna mengetahui tingkat kepuasan pelaku UMKM RNRE Tahun 2023. Dari hasil quisioner yang telah dibagikan kepada beberapa sampel yang telah ditetapkan, pelaku UMKM meminta agar pemerintah memudahkan pelaku UMKM dalam mengurus admintrasi sertifikat halal dan izin usaha. Pelaku UMKM beropini bahwa kegiatan serupa harus sering dilaksanakan guna mendukung pelaku UMKM Kabupaten Nagan Raya. Pelaku UMKM juga berharap nantinya di Tahun 2024, acara UMKM Rameune Nagan Raya Expo akan dilaksanakan kembali.

4. Implementasi Hasil Data

Pada tahap evaluasi merupakan tahap pengimplementasian hasil agenda dalam melaksanakan kegiatan selanjutnya. Pemerintah Kabupaten Nagan Raya membuat grup sebagai wadah bagi pelaku UMKM dalam mengembangkan bisnisnya. Grup ini bertujuan guna membagikan informasi mengenai acara UMKM, pengurusan administrasi sertifikat halal, izin usaha dan promosi produk melibatkan Diskominfo Kabupaten Nagan Raya.

PENUTUP

Berdasarkan pembahasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi Diskominfo dalam menyukseskan acara Rameune Nagan Raya Expo Tahun 2023 dilaksanakan melalui tiga tahap, yaitu perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Dalam acara tersebut Diskominfo menargetkan sasaran informasi acara Rameune Nagan Raya Expo Tahun 2023, yaitu pelaku UMKM, pengusaha, dan masyarakat umum. Penyebaran informasi acara UMKM RNRE Tahun 2023 oleh Diskominfo, yaitu melalui pemberitaan pada website, Instagram dan Tiktok. Dalam mengembangkan pesan tersebut Diskominfo menggandeng akun instagram @loennagan dan @pemkabnara, tiktok @loennagan serta website media lokal, yaitu Antara Foto, Serambinews, Kesejahteraan Rakyat, Elasi Nasional, Indo Satu, Aceh Express, Redaksi dan Pemkab Nagan Raya. Guna mengetahui dampak acara UMKM RNRE Tahun 2023, Diskominfo membagikan quisioner kepada pelaku UMKM guna mengetahui tingkat kepuasan yang dirasakan. Dari hasil quisioner yang telah dibagikan kepada beberapa sampel yang telah ditetapkan, pelaku UMKM meminta agar pemerintah memudahkan pelaku UMKM dalam mengurus admintrasi sertifikat halal dan izin usaha. Pemerintah Kabupaten Nagan Raya membuat grup sebagai wadah bagi pelaku UMKM dalam mengembangkan bisnisnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang berpartisipasi dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis, ungkapan terimakasih khusus kepada orangtua penulis yang telah mendukung penulis hingga saat ini.

DAFTAR PUSTAKA

Cangara, Hafied. 2013. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

I Made Winartha (2006). Metode penelitian deskriptif kualitatif adalah menganalisis, menggambarkan, dan meringkas berbagai kondisi, situasi dari berbagai data yang di kumpulkan yang berupa hasil wawancara mengenai yang diteliti yang terjadi dilapangan.

- Nilasari, S. (2014). Manajemen Strategi itu Gampang: Untuk Pemula & Orang Awam.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2018). Kajian tentang efektivitas pesan dalam komunikasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 3(1), 90-95.
- Purnawan, A., Khisni, A., & Adillah, S. U. (2020). Penyuluhan hukum Pendaftaran Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK) di Kota Semarang melalui Sistem Online Single Submission (OSS). *Indonesian Journal of Community Services*, 2(1), 1-10.
- Rahmi, P. I. (2023). KAJIAN PANDEMI COVID-19 TERHADAP PENDAPATAN USAHA KULINER DI BANDA ACEH. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan*, 8(1), 21-32.
- Soendari, T. (2012). Metode penelitian deskriptif. Bandung, UPI. Stuss, Magdalena & Herdan, Agnieszka, 17.
- Windusancono, B. A. (2021). Upaya Percepatan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Indonesia. *Mimbar administrasi*, 18(1), 01-14.
- Yaasiino, A. A., & Imran, A. I. (2022). Strategi Komunikasi Unit Corporate Communication Kompas Gramedia Dalam Membangun Hubungan Dengan Stakeholder Melalui Program Gerakan Literasi Nusantara# Akubaca Di Masa Pandemi Covid-19. *eProceedings of Management*, 9(4).
- Zamzami, W. S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 25-35.